

GUIA PARA BOAS PRÁTICAS NAS REDES SOCIAIS



Um **guia de boas práticas** é um documento que fornece orientações e diretrizes para a realização de atividades de forma eficiente, segura e ética.

As redes sociais são uma ferramenta poderosa para promover a missão, valores e atividades da Sobratema. Este manual visa orientar nossos membros sobre as melhores práticas para usar essas plataformas de maneira eficaz, ética e profissional.



1 OBJETIVOS

- **Promover** a associação e suas atividades.
- **Engajar** com membros, parceiros e o público em geral.
- **Compartilhar** informações relevantes e atualizadas.
- **Construir e manter** uma imagem positiva da associação.

2 POLÍTICAS GERAIS

- **Transparência:** Ser claro e ético em todas as comunicações. Evitar informações enganosas ou não verificadas.
- **Confidencialidade:** Respeitar a privacidade e a confidencialidade das informações internas e dos membros da associação.
- **Respeito:** Tratar todos os seguidores e interlocutores com respeito, independentemente de suas opiniões.
- **Alinhamento:** Promover conteúdos que estejam alinhados com os valores da Sobratema, ou seja, Desenvolvimento, Tecnologia e Inovação; Sustentabilidade; Pessoas e Ética profissional; Qualidade e Segurança.

3

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO



- **Relevância:** Compartilhar conteúdos próprios e de terceiros relevantes para os interesses e necessidades dos membros e do público-alvo.
- **Qualidade:** Garantir que o conteúdo seja de alta qualidade, livre de erros e visualmente atraente.
- **Originalidade:** Priorizar a criação de conteúdo original. Quando compartilhar conteúdo de terceiros, creditar as fontes adequadamente, evitando material de marketing comercial ostensivo.
- **Acessibilidade:** A comunicação deve ser acessível e inclusiva, garantindo acesso à informação e participação de pessoas com deficiência, bem como reconhecendo a diversidade de linguagens em razão da origem regional, faixa etária etc. O objetivo último da comunicação institucional precisa ser chegar ao nosso público da maneira mais nítida, objetiva e variada possível. Uso de linguagem simples e legendas, sempre que possível, é fundamental para garantir a acessibilidade do conteúdo produzido.

4

INTERAÇÃO E ENGAJAMENTO

- **Resposta Rápida:** Responder a perguntas e comentários de forma rápida e profissional.
- **Tons de Voz:** Utilizar um tom de voz apropriado à identidade da associação – profissional, mas acessível e amigável.
- **Moderação:** Monitorar as interações para evitar spam, linguagem ofensiva e comportamentos inadequados.
- **Repercussão:** Recomendar aos associados e parceiros que sigam as redes sociais da Sobratema, e que interajam com os conteúdos, para que a entidade ganhe relevância e abrangência.
- **Pessoa Pública:** Considerar que, mesmo quem não é o porta-voz oficial da Sobratema, a partir do momento que deixar público seu perfil numa rede social, será visto pelos demais usuários (amigos, seguidores, colegas, fãs, etc.) como alguém que fala em nome da organização. Evitar, por isso, postar qualquer coisa que possa gerar danos à entidade.

5

PLANEJAMENTO E CONSISTÊNCIA

- **Calendário:** Manter um calendário de postagens para garantir a consistência na publicação de conteúdo e para que todos os programas tenham espaço nas redes sociais da Sobratema.
- **Horários de Postagem:** Publicar em horários estratégicos para maximizar o alcance e o engajamento.
- **Regularidade:** Estabelecer uma frequência de postagens regular para manter a presença ativa nas redes sociais.

6

MEDIAÇÃO E AJUSTE

- **Análise de Desempenho:** Utilizar ferramentas de análise para monitorar o desempenho das postagens e campanhas.
- **Feedback:** Coletar e analisar feedback dos membros e seguidores para ajustar as estratégias conforme necessário.
- **Adaptabilidade:** Estar disposto a ajustar o plano de mídia social com base nas análises e feedbacks.



7

ÉTICA E LEGALIDADE

- **Conformidade:** Assegurar-se de que todas as atividades nas redes sociais estejam em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.
- **Direitos Autorais:** Respeitar os direitos autorais e as licenças de uso de conteúdos de terceiros.
- **Privacidade:** Proteger as informações pessoais dos membros e seguidores conforme as políticas de privacidade.



CONTEÚDO DE TERCEIROS

Interação: Interagir com conteúdo de terceiros, levando em consideração:

1

Que os conteúdos sejam relevantes e alinhados aos valores da Sobratema, sem caráter comercial ostensivo.

2

Que os conteúdos não interfiram com o calendário das postagens.

3

Que a interação não configure qualquer tipo de privilégio para algum associado, em detrimento de outro.

4

Que até mesmo um “like” pode ser interpretado como endosso.

Seguir estas boas práticas ajudará a nossa associação a utilizar as redes sociais de forma eficaz, promovendo um ambiente de comunicação positiva, engajada e profissional.

Todos os membros devem ser encorajados a aderir a essas diretrizes para garantir o sucesso coletivo em nossas iniciativas de mídia social.

CONCLUSÃO